

*Zobacz sam/a...*

*Jakie materiały  
powinny być w  
reklamie?*

Przesuń palcem!



# Pamiętaj o tym:

- 1) Materiały muszą mieć dobrą jakość, czym lepszy telefon tym lepiej dla Twojej reklamy.
- 2) Ostrość - dbaj o to, aby zdjęcia nie były rozmazane (przetrzyj aparat).
- 3) Światło jest najważniejszym elementem - rób zdjęcia z dziennym światłem + doświetlaj dodatkowo włosy.
- 4) Rób zdjęcia/wideo z różnych perspektyw i wykorzystuj do tego również twarz Klientki - to jest ważne!
- 5) Testuj i sprawdzaj - twórz tak jak czujesz, ale pamiętaj, że Ty i Twój zespół to ważny element materiałów.

Mógłbym powiedzieć, że najważniejszy.

Zdjęcia przed i po z tyłu:



Pamiętaj o rozmazanym, lub  
dobrym tle, oraz nie ucinaniu  
zdjęcia - musimy widzieć cały kadr!

Zdjęcia przed i po z twarzą:



Dobre tło + uśmiech Klientki robi w takim materiale cudowną robotę.

# Zdjęcia przed i po z twarzą:



Psst.. Pamiętaj o tym, że lepiej zrobić zdjęcie stojąc dalej - zawsze później w programie można je przybliżyć.

# Zdjęcia podczas pracy:



Tutaj pokazujemy Ciebie z Klientką,  
liczy się naturalność i uśmiech.  
Czym więcej takich zdjęć - tym lepiej!

Zdjęcia podczas pracy:



Dzięki takim materiałom pokazujemy Klientce klimat panujący w salonie!

# Zdjęcia podczas pracy:



Dodatkowo Klientka widzi jak  
wygląda salon - pochwal się swoim  
pięknym salonem wszędzie!



# Zdjęcia podczas pracy:



Takie zdjęcia uzmysławiają  
Kobietom relaks i odpoczynek,  
panujący zawsze podczas wizyty -  
Postaraj się to uchwycić!

# Zdjęcia z Klientkami:



Zrób zdjęcie z Klientką!  
Uśmiechnij się i pokaż jaka  
atmosfera panuje w Twoim salonie.

# Zdjęcia z Klientkami:

2/3



Przy okazji osoby mogą zobaczyć kto pojawił się w Twoim salonie! Takie zdjęcie super sprawdzi się w Twoich mediach!

# Zdjęcia zespołu:



Przedstaw swój zespół, niech nowe Klientki dowiedzą się kto ukrywa się za drzwiami Twojego salonu!

# WIDEO:

Jako, że to krótki E-BOOK...

Niestety nie jestem w stanie pokazać Ci przykładowych wideo, które możesz stworzyć.

ALE...

Zobacz link, który załączam do tego e-booka i tam zerknij na kilka przykładowych rolek.

Więcej inspiracji znajdziesz na Instagramie wpisując #metamorfozawłosów , lub #fryzjer.

Powodzenia!

